

Regulamin Konkursu

„LA GRANDE CHWILA”

I. Informacje ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie „Dr. Oetker Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, kod 80-339, przy ul. Adm. Dickmana 14/15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000005349, posiadająca NIP 5840201571, REGON 190541270 (dalej zwany „Zleceniodawcą”) i ma na celu promowanie i reklamę ww. spółki, prowadzonej przez nią działalności oraz jej produktów.
2. Organizatorem Konkursu jest Business Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 2B, 00-843 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Organizator wyznacza do realizacji Konkursu podwykonawcę Runaways Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-095), przy Placu Bankowym 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000593034, NIP 5223049336, REGON 363299868, zwany dalej „Podwykonawcą”.
4. Fundatorem nagród jest Spółka „Dr. Oetker Polska” Sp. z o. o.
5. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs będzie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na profilach internetowych „Dr. Oetker Polska” Sp. z o.o. pod adresami internetowymi: <https://www.facebook.com/DrOetkerPolska> i <https://www.instagram.com/droetkerpolska/>
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą

przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

8. Konkurs „LA GRANDE CHWILA” odbywał się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:

a) posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;

b) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: „RODO”;

c) posiadają indywidualne konto na portalu Facebook lub Instagram;

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.

3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

4. Uczestnik, który przystępuje do Konkursu równocześnie akceptuje Regulamin.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację pracy na profilach internetowych „Dr. Oetker Polska” Sp. z o.o. pod adresem internetowym:

<https://www.facebook.com/DrOetkerPolska> i <https://www.instagram.com/droetkerpolska/>

III. Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 02.02.2024 r. od godziny publikacji Postu konkursowego na Facebooku na profilu internetowym „Dr Oetker Polska” Sp. z o.o. i kończy się dnia 29.02.2024 r. o godzinie 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi odpowiedzieć na zadane w poście konkursowym zadanie konkursowe znajdujące się na profilu internetowym „Dr. Oetker Polska” Sp. z o.o. pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/DrOetkerPolska> lub <https://www.instagram.com/droetkerpolska/>. Dokonując zgłoszenia konkursowego należy kupić dowolną pizzę LA MIA GRANDE: Salame Piccante lub Prosciutto e Formaggi i zrobić zdjęcie ze swojej LA GRANDE CHWILA, umieszczając je poprzez Facebook w komentarzu pod postem konkursowym i pokazać nam dlaczego pizza w domu smakuje lepiej lub dodać zdjęcie na swój prywatny (publiczny) profil na Instagramie i oznaczyć @droetkerpolska #lamiagrande #lagrandechwila
3. Zgłoszenia konkursowe mogą być składane Organizatorowi jedynie w okresie trwania Konkursu.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę konkursową.
5. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej muszą przysługiwać Uczestnikowi i nie mogą być obciążone prawem osób trzecich. Ponadto prawa te nie mogą być także przenoszone na osoby trzecie do dnia zakończenia okresu trwania konkursu.
6. Zgłoszenia konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadania konkursowego, lub stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie będą przedmiotem oceny Jury.
7. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, naruszających niniejszy Regulamin, regulamin serwisu Facebook, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy w poście, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności

zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.

IV. Nagroda w Konkursie

1. O przyznaniu Nagrody zdecyduje Jury wyznaczone przez Organizatora.
2. Nagroda główna zostanie przyznana 1 uczestnikowi. Nagrody II stopnia zostaną przyznane 5 uczestnikom.
3. Wyłaniając Zwycięzców Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria: spełnienie wymogów konkursu, w tym odpowiedź na zadanie konkursowe; kreatywne i oryginalne podejście do tematyki Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator przewiduje
 - 1 nagrodę główną w skład której wchodzi Voucher na wycieczkę na kwotę 5 000 (pięć tysięcy) złotych oraz zestaw gadżetów i elektroniki na domówkę o łącznej kwocie 485 (czteryście osiemdziesiąt pięć) złotych brutto. W skład zestawu wchodzi Zestaw karaoke Vonyx SBS55B z 2 mikrofonami, Bluetooth i efektem świetlnym oraz Głośnik mobilny JBL GO Essential Czarny.
 - 5 nagród II stopnia w skład której wchodzi zestaw gadżetów i elektroniki na domówkę o łącznej kwocie 485 (czteryście osiemdziesiąt pięć) złotych brutto. W skład zestawu wchodzi Zestaw karaoke Vonyx SBS55B z 2 mikrofonami, Bluetooth i efektem świetlnym oraz Głośnik mobilny JBL GO Essential.
6. Do każdej nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% od wartości nagrody. Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone zwycięzcom, tylko przeznaczone na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku jest dokonywana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
7. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale wtedy nagroda przepada na rzecz Organizatora. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Nagrody nie

podlegają wymianie, zamianie, a prawo do nagrody przysługujące Zwycięzcy Konkursu nie jest zbywalne.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Facebooku <https://www.facebook.com/DrOetkerPolska> pod postem konkursowym do dnia 06.03.2024 r.

9. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu jest przesłanie w prywatnej wiadomości wysłanej do Organizatora za pośrednictwem Facebooka następujących danych: imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, numer kontaktowy. Dane muszą zostać przesłane w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od ogłoszenia zwycięzcy, czyli najpóźniej do dnia 13.03.2024 r. Każdorazowo w przypadku niewysłania wiadomości zwrotnej w określonym terminie lub wysłania wiadomości zawierającej niepoprawne lub niepełne dane identyfikacyjne Zwycięzcy, ten konkretny Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

10. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika w formie przesyłki kurierskiej lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na koszt Organizatora w ciągu 20 (dwudziestu) dni roboczych po regulaminowym przesłaniu danych do wysyłki, tj do 11.04.2024 r.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą mailową na adres konkursy@sosocial.com.pl lub drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 2 Regulaminu, z dopiskiem „LA GRANDE CHWILA” przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 (czternaście) dni od daty ogłoszenia Zwycięzców, a w przypadku Zwycięzców – 14 (czternaście) dni od daty otrzymania Nagrody.

2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.

3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji zgłoszonych drogą pocztową uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator powiadomi Uczestnika o swojej decyzji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji albo wiadomością wysłaną na adres e-mail Uczestnika. Jeżeli Organizator nie udzielił Uczestnikowi, będącemu konsumentem odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w niniejszym punkcie, uważa się, że uznał reklamację.
5. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego dochodzenia roszczeń.
6. Uczestnik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów konsumenckich znajdują się na stronie internetowej https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Dr. Oetker Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, kod 80-339, przy ul. Adm. Dickmana 14/15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000005349, posiadająca NIP 5840201571, REGON 190541270. Z administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej lub e-maila: ochronadanychosobowych@oetker.pl
2. Administrator powierzył, z prawem dalszego powierzenia na rzecz Organizatora, Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-850), przy ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 2B, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu, w szczególności organizacji konkursu, wydania nagród, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników i rozpatrywania reklamacji.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, udziału w konkursie, wybrania zwycięzców oraz poinformowania zwycięzców, wysłania nagród na podstawie Państwa zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w konkursie oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami jakie mogą wystąpić na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) a także dane osobowe Laureatów będą przetwarzane również w celu rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).

4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres jednego roku od zakończenia konkursu. Dane będą przechowywane jedynie w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem. Dane osobowe Laureatów przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych).

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są Administrator, jego upoważnieni pracownicy, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora, w tym dostawca usług hostingowych, i ich upoważnieni pracownicy oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Zleceniodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, w tym Organizator oraz jego upoważnieni pracownicy i jego podwykonawcy.

6. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu ochronadanychosobowych@oetker.pl wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości wydania nagrody, jeżeli zostanie przyznana.

7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych; kontakt: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00, fax: 22 531 03 01, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

VII. Prawa Autorskie

1. Uczestnicy konkursu w chwili dokonania zgłoszenia pracy konkursowej niniejszym udzielają licencji Organizatorowi na wykorzystywanie stworzonych przez nich treści konkursowych stanowiących Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Organizator ma prawo udzielać sublicencji.

3. Udzielenie licencji następuje na okres 36 (trzydziestu sześciu) miesięcy od dnia zakończenia konkursu. Licencja udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych.

4. Organizator może korzystać z treści na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w tym:

- a. w zakresie utrwalania wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego całości dzieła lub jego części,
- b. w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami, całości dzieła lub jego części,
- c. w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej, emisji w ramach pokazów zamkniętych, jak też poprzez telewizję, Internet i inne środki masowego przekazu, w odniesieniu do całości dzieła lub jego części,
- d. w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej całości dzieła lub jego części,
- e. w zakresie publicznego udostępniania dzieła lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- f. w zakresie emisji dzieła lub jego części na antenie telewizyjnej oraz na stronach internetowych zgodnie z zapotrzebowaniem Organizatora lub Zleceniodawcy,
- g. wprowadzenie do sieci Internet, na strony www oraz media społecznościowe, całości Utworu lub jego części,
- h. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt a-h.

5. Uczestnik upoważnia Organizatora również do wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej oraz jej przeróbek na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej i

rozpowszechniania pracy konkursowej w całości lub we fragmentach w celach promocyjnych Organizatora i Fundatora w kanałach social media marki „Dr. Oetker Polska” Sp. z o.o., tj. w szczególności na profilach na Facebooku, Instagramie.

6. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie do zamieszczanych komentarzy, zdjęć, postów oraz innych utworów.

7. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora lub Fundatora, w związku z prawami do wyżej wskazanych utworów, wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt V powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.

2. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu pod postem konkursowym na Facebooku <https://www.facebook.com/DrOetkerPolska> Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

3. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników niezwłocznie na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook i Instagram pod adresami internetowymi: <https://www.facebook.com/DrOetkerPolska> oraz <https://www.instagram.com/droetkerpolska/>.

4. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.

6. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady konkursu zawarte w Regulaminie.

Przystępując do konkursu poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w

Gdańsku, kod 80-339, ul. Adm. Dickmana 14/15 w celu udziału w konkursie. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w każdym momencie kierując informację o jej wycofaniu do Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. na adres e-mail: ochronadanychosobowych@oetker.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.